

経営改善企画書

2022年12月吉日

東京労音 ギター文化館館長 池田由利子

支援者の皆様に対して深く感謝し御礼を申し上げます。今後も末永くご支持をいただけますよう、定期的にメッセージをお送りし、活動情報を提供いたします。

1. ギター文化館の理念

音楽を愛する全ての人々へ良質な音楽を提供し、地域の活性化に貢献します

2. 経営改善のための基本的考え方

- (1) ギターをはじめ演奏を聴き楽しむ人々に良質な音楽の場を提供します。
- (2) 音楽家の皆さんへの快適な演奏の場を提供します。
- (3) 歴史的スペインギターコレクションの保管維持と魅力的展示に心がけます。
- (4) 地域の音楽文化活性化のお役に立つよう当館を最大限に活用していきます。
- (5) 顧客と演奏家双方のニーズに寄り添う魅力的サービスを開発していきます。

3. ギターの聖地としてのブランド化

- (1) 皆さんに愛されてきた「ギターの聖地」としてのイメージを大切にしながら、さらに魅力溢れる「ギター文化館」ブランドを構築・発信していきます。
- (2) ギターとギター文化を大切に思う数多くの方々に、より親しみと愛着を感じていただける「聖地」として、末永くご支持をいただけることを目指します。
- (3) 当館の経営に配慮しつつ、同時に地域への音楽文化貢献を心掛けていくことで、地域の人々にもより愛される「音楽文化の発信地」をめざしていきます。

4. 経営改善策

- (1) 持続可能な自力運営を目指し、今後実施予定の改善策
 - ① ギターの受託販売サービス（来春の活動開始に向けて準備中）
 - ② サブスクリプション方式による受託ギター等の貸出サービス（準備中）
 - ③ コレクションを除く当館所蔵ギターの館内貸出サービス（諸条件あり）
 - ④ 当館のホールおよび敷地等の貸出利用サービス（公演、映像、その他）
 - ⑤ 演奏コンテンツのデジタル配信やSNSによる情報発信の強化
 - ⑥ コンサート時の「石岡駅⇄当館」有料シャトルバス運行（来春試験運行）
 - ⑦ 会員制度のリニューアル（来春より法人会員創設と個人会員見直し）
- (2) 来年以降に検討すべき事業
 - ① 冠（スポンサー主催）コンサートの企画及び運営の受託
 - ② 海外向けPR（アジア等への情報発信、海外ツアー客の誘致）
- (3) 関係諸団体や地元自治体等との連携事業などの検討及び実施（随時）